

Concours d'affiches international

"AGIS POUR TES DROITS"

2009

Dossier d'accompagnement



AGIS POUR TES DROITS

**LA CONVENTION INTERNATIONALE
DES DROITS DE L'ENFANT A 20 ANS.**

QU'EST-CE QU'ON EN SAIT ?

QU'EST-CE QU'ON EN FAIT ?



Concours d'affiches international

"AGIS POUR TES DROITS" 2009

Dossier d'accompagnement

SOMMAIRE

Préambule / Le déroulement général	P 3
Règlement	P 4-5
Le thème de l'édition 2009	P 6
Quelques outils faciles à construire / faciles à utiliser	P 7
La composition de l'affiche	P 9
Des ressources	P 13
La sélection et l'exposition locale	P 15
Les critères pris en compte lors des sélections locales	P 16-17
Document à coller au dos de l'affiche	P 18-19



PREAMBULE

N'oublions pas que rien ne remplace le quotidien pour voir si nos actes, nos idées permettent à chacun de trouver sa place dans une société plus juste, plus solidaire et dans un monde de droit et de paix.

LE DEROULEMENT GENERAL

Dès réception de ce dossier et sous réserve de votre inscription, vous pouvez commencer à rentrer dans le concours.

Entre fin octobre et mi novembre des expositions et sélections locales se dérouleront sur chaque territoire. Contactez les Francas de votre département pour plus d'informations.

Les organisateurs locaux du jury vous communiqueront les délais exacts sachant que le **16 novembre** les affiches allant à la sélection finale doivent être impérativement aux Francas de Strasbourg.

Les sélections et les expositions locales sont avant tout des temps et des espaces permettant de valoriser publiquement la démarche des enfants et des jeunes sur le territoire. Mais ce sont aussi des temps conviviaux, de débats, d'échange... Le nombre d'affiches sélectionnées localement est fonction du nombre d'affiches produites dans chaque catégorie au niveau local et international, il est communiqué directement à l'organisateur du jury local. Les jurys locaux devront avoir lieu avant

Le 16 novembre, date à laquelle les affiches sélectionnées localement seront acheminées aux Francas de Strasbourg.

Du 17 au 23 novembre se déroulera à Strasbourg « Capitale européenne des droits de l'enfant » le jury final qui choisira les affiches lauréates. Ce jury sera composé de personnes représentant les différents pays, les différentes institutions partenaires du projet, des militants francas, des jeunes, des professionnels du graphisme.

Le 20 novembre date anniversaire de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant est un jour à investir dans cette démarche. Profitez-en pour exposer vos œuvres. A cette occasion une information sur l'avancé des résultats des jurys se fera depuis Strasbourg via internet.

Proclamation des résultats le **24 novembre 2009** : la liste des 120 affiches lauréates sera publiée sur <http://francasseinesaintdenis.joueb.com/>

En début d'année 2010, afin de valoriser les œuvres produites et diffuser leurs messages au grand public, une exposition composée des affiches lauréates pourra être empruntée aux Francas.

REGLEMENT

Article 1 :

Afin de promouvoir les droits inscrits dans la Convention Internationale des Droits des Enfants (CIDE) et afin de valoriser le regard que les enfants, les jeunes et les adultes portent sur la réalité de ces droits, les Francas organisent sur le territoire national et au dehors, en coordination avec leurs partenaires européens et internationaux, le Concours d'affiches international « Agis pour tes droits ».

Article 2 :

Le Concours d'affiches international « Agis pour tes droits » est ouvert à toute personne mineure ou majeure, dans le cadre scolaire, comme dans les temps extra scolaires, participant de façon individuelle ou collective. Chaque participant ou groupe de participants doit s'inscrire dans l'une des catégories suivantes :

	Etablissements scolaires	Activités périscolaires, centres de loisirs
Catégorie 1	Ecole maternelle	Enfants de moins de 6 ans
Catégorie 2	Elèves CP, CE1	Enfants de 6 à 8 ans
Catégorie 3	Elèves de CE2 et CM	Enfants de 8 à 11 ans
Catégorie 4	Collégiens de 6e, 5e, 4e	Adolescents 11 à 14 ans
Catégorie 5	Collégiens de 3e et Lycéens de 2nde	Adolescents de 14 ans à 16 ans
Catégorie 6	Lycéens de 1ère et Terminale (cycle terminal)	Jeunes de 16 à 18 ans
Catégorie 7	Plus de 18 ans	

Article 3 :

Dans chaque département français participant (métropole et DOM), le Concours d'affiches international « Agis pour tes droits » est proposé et coordonné par l'Association départementale des Francas. La demande de bulletin d'inscription doit lui être adressée (voir carte des départements et coordonnées des associations départementales sur www.francas.asso.fr).

Dans les autres pays participants, le Concours d'affiches international « Agis pour tes droits » est coordonné par une association partenaire des Francas (voir coordonnées sur www.francas.asso.fr). Une demande doit lui être adressée pour connaître les modalités d'organisation particulières (calendrier, inscriptions)

Pour les départements et pays non participants, une demande de renseignements est à déposer auprès de webmaster@francas.asso.fr.

Article 4 :

Les affiches réalisées par les participants ont pour objet de présenter leurs opinions sur la concrétisation des Droits des enfants (droits de protection, de participation), en fonction d'une thématique annuelle. Pour 2009, le thème du concours est : « La Convention internationale a 20 ans. Qu'est ce qu'on en sait ? Qu'est ce qu'on en fait ? ».



Article 5 :

Les affiches sont réalisées exclusivement à plat, au format 40 X 60 (cm). Elles comportent obligatoirement un élément de texte (slogan) lisible à 4 mètres.

La fiche de présentation (format 21 X 29,7), remise aux participants lors de leur inscription, doit être obligatoirement collée au dos de l'affiche, elle permet aux participants de s'identifier mais aussi de présenter leur réalisation ainsi que la démarche empruntée.

Article 6 :

Le Concours d'affiches international « Agis pour tes droits » se déroule en deux phases : une phase départementale et une phase nationale. Il s'achève fin novembre (date anniversaire de la Convention Internationale).

Pour la première phase, qui peut s'opérer de façon différentes suivant les départements, les dates de début et de fin de concours sont données par les opérateurs (Associations départementales des Francas ou associations partenaires pour l'International). Cette première phase s'achève par la réunion d'un Jury départemental (organisation et date communiquées par votre opérateur). Il peut s'accompagner d'expositions locales ou d'autres manifestations de valorisation des réalisations des participants.

Article 7 :

Le Jury départemental du Concours d'affiches international « Agis pour tes droits » examine l'ensemble des affiches parvenues dans le délai indiqué par l'opérateur et répondant aux trois critères obligatoires présentés dans l'article 5 (forme, texte, fiche de présentation).

Le Jury est appelé à apprécier, au regard de la catégorie dans laquelle sont inscrits les participants : le message (originalité, clarté, lisibilité), l'aspect artistique (composition, techniques utilisées) et l'investissement des auteurs (cf. article 5 : fiche de présentation). Il sélectionne un certain nombre d'affiches en vue de participer à la 2e phase (nationale)

Article 8 :

La deuxième phase du Concours d'affiches international « Agis pour tes droits » consiste en l'exposition des affiches lauréates, dans le cadre d'un évènement national et en la réunion du Jury final.

Pour 2008, l'exposition des affiches lauréates se déroulera à Strasbourg, dans le cadre de l'opération nationale « Strasbourg Capitale européenne des droits des enfants » ente le 22 et le 24 novembre.

Le Jury final est appelé à apprécier toutes les affiches lauréates d'une même catégorie (cf. article 2).

Article 9 :

Les affiches sélectionnées par le Jury final sont regroupées en :

- une exposition nationale itinérante pouvant servir à la demande à des actions de valorisation des droits des enfants,
- un agenda « Agis pour tes droits » (année civile) offert à tous les participants ayant participé à la première phase (jusqu'au dépôt de l'affiche pour le Jury départemental).

Article 10 :

Les opérateurs départementaux ou internationaux ont la latitude d'organiser d'autres évènements, de nature à valorise les affiches réalisées dans le cadre du Concours d'affiches international « Agis pour tes droits ».



LE THEME DE L'ÉDITION 2009

A l'occasion du 20ème anniversaire de la Convention internationale des Droits de l'Enfant, les Francas proposent aux participants du Concours «Agis pour tes droits» de se pencher sur la Convention, de se demander ce qu'ils en connaissent et de s'interroger sur la place, le rôle et l'influence de la Convention dans la vie quotidienne.

Il s'agit de poser un regard lucide, critique et constructif sur la situation des Droits de l'Enfant, en France et dans le Monde et d'envisager des pistes d'action possible pour promouvoir et mettre en œuvre les différents droits énoncés dans la Convention.

Pour rendre accessibles les 54 articles de la Convention internationale des Droits de l'Enfant, pour les mettre à la portée des enfants, les Francas les ont résumés en 10 points principaux qui peuvent constituer une grille de lecture pertinente, des portes d'entrée pour une réflexion sur les droits de l'enfant :

- J'ai le droit à l'égalité en particulier entre filles et garçons
- J'ai le droit de rêver, de rire, de jouer et de participer à des activités culturelles, ludiques et sportives.
- J'ai le droit de ne pas être exploité.
- J'ai le droit d'être soigné et de bénéficier de soins adaptés à mon handicap et à mon âge.
- J'ai le droit d'être aimé et respecté.
- J'ai le droit d'avoir une éducation.
- J'ai le droit d'être protégé de la violence, ce qui inclut également la guerre et la prison.
- J'ai le droit d'avoir une identité, une famille, une vie privée.
- J'ai le droit d'être nourri, logé et de grandir dans de bonnes conditions.
- J'ai le droit de m'exprimer, de donner mon avis et de participer à la vie de la société en qualité de citoyen.

QU'EST CE QU'ON EN SAIT ?

Au moyen d'enquêtes, de rencontres, d'interviewes, les participants du Concours peuvent tester, évaluer dans leur environnement la connaissance que les enfants, les adolescents, les adultes ont de la Convention. Savent-ils qu'elle existe ? Qui en parle ? Comment ? Quelle place lui accorde-t-on dans les médias (radio, télévision, presse, internet...) ? D'après vous, que contient-elle ? A quoi sert-elle ? Qui l'a adoptée ?...

QU'EST CE QU'ON EN FAIT ?

Après avoir pris connaissance des droits énoncés dans la Convention, on peut s'interroger sur leur application dans la vie quotidienne. Les droits de l'enfant sont-ils appliqués dans ma famille, dans mon école, mon



centre de loisirs, ma ville, mon pays ? Que puis-je faire pour faire respecter mes droits et ceux des autres ? A qui m'adresser quand mes droits ne sont pas respectés ? Comment puis-je mettre en œuvre mes droits d'expression, de participation, d'association ?...

Autant de pistes possibles pour (re)découvrir la Convention internationale des Droits de l'Enfant, réfléchir collectivement à son application et se lancer dans la réalisation d'affiches pour faire donner son avis, exprimer ses colères, ses révoltes, ses espoirs, et passer ensemble à l'action.

QUELQUES OUTILS FACILES A CONSTRUIRE, FACILES A UTILISER.

L'objectif est de permettre aux enfants de faire émerger les notions : besoins, envies, droits, de s'exprimer sur leur vécu et de créer entre les enfants et les adultes des discussions et des échanges sur les droits de l'enfant

EXEMPLES DE JEUX :

-Jeu d'image :

Faire des dessins identifiant des besoins, des envies, comme par exemple : une école, une chaîne-hifi, un vélo, des activités, de l'eau, pratiquer une religion, des vêtements derniers cri, s'exprimer, un ordinateur personnel, des soins, des bonbons, sa propre chambre...

En faire des petites cartes de couleurs. En distribuer à chaque groupe d'enfant et leur demander de les classer en besoins, et envies. Ensuite retranscrire en grand groupe dans quelle catégorie ont été classées les différentes cartes, pourquoi, expliquer les mots et en discuter.

-Jeu de photo (Pour les plus jeunes) :

Faire des images format photo à l'aide d'images (de magazines...) de chambre avec des jouets, de photos de famille avec des gens différents, de panier de denrées, d'une école à l'étranger...

Discuter en petit groupe des photos : qu'est-ce que c'est ? Est-ce que c'est pour tout le monde pareil ? Est-ce que c'est obligatoire ? Est-ce que toi tu as ça ?

Faire ressortir à partir d'une conversation ce qui choque, interpelle, pose question... Aborder les droits de l'enfant



- Jeu d'expression

Le but du jeu est de faire deviner aux enfants spectateurs le mot ou l'action de la scène jouée.

Tous les enfants piochent un petit papier sur lequel est écrit une action ou un mot suivant un thème choisi: une injustice déjà vécue, une inégalité, différents, pareils... Après un temps de réflexion, chacun leur tour, ils interprètent devant les autres enfants qui tentent de deviner la scène.

Après chaque scène, tous les enfants avec l'adulte discutent des improvisations jouées, personnage, parole, pourquoi les enfants spectateurs ont pensé à cela, qu'est ce qu'ils ont envie de changer, de faire et comment agir?

- Histoire relais (Pour les plus jeunes) :

Le but du jeu est de raconter une histoire tous ensemble.

L'adulte donne une situation de départ : personnage, lieu, piste...

Chacun leur tour les enfants racontent un petit bout de l'histoire.

Une fois l'histoire finie on fait un point avec les enfants, pourquoi le personnage a-t-il fait cela, qu'est ce qui vous a paru difficile pour lui ?

On peut par la suite demander aux enfants d'illustrer l'histoire.

D'AUTRES IDEES

-Il peut être aussi intéressant de partir de paroles de chansons qui traitent du sujet, de revues de presse, d'émissions de télévision, journaux, expositions, articles de la Convention Internationale des droits de l'enfant. (C.I.D.E.)

- Vous pouvez vous procurer le jeu de cartes Anagram consacré aux droits de l'enfant auprès des Francas de la Seine-Saint-Denis.



LA COMPOSITION DE L’AFFICHE

QU’EST CE QU’UN SLOGAN ?

Ce n’est pas un titre, c’est une formule brève et frappante au maximum une dizaine de mots qui chantent aux oreilles des passants attentifs. Il peut être écrit (publicité, affiche) ou oral (manifestation, campagne d’élection, spot publicitaire). Il doit convaincre et être conçu comme un spot publicitaire. Il ne doit comporter qu’une seule idée à la fois, avec des mots simples et utilisés par tous. Il doit être percutant, interpellant et mobilisateur.

Le slogan est conçu comme un télégramme ou une comptine.

A partir du constat réalisé vous avez écrit un petit texte que vous allez transformer en télégramme ou en refrain de chanson.

Faites plusieurs essais et choisissez celui qui vous semble le plus percutant.

Pour trouver des rimes, vous pouvez vous exercer en jouant au jeu suivant :

On choisit un mot et on recherche d’autres mots se terminant par le même son.

Ensuite, on écrit un texte, un poème avec tous les mots trouvés, en utilisant le moins de mots possibles extérieurs à cette liste.

DU SLOGAN A L’AFFICHE

L’image que vous allez créer doit illustrer le slogan. Pour vous exercer, vous pouvez faire le jeu suivant : Découpez dans des magazines, des journaux... plusieurs images de publicités, cachez ou découpez le slogan ou message et demandez à d’autres d’associer images et slogan, ou à partir d’une image, de créer un slogan et vice versa.

Quelques exemples de slogan

-En rimes : *“Dans ma ville, il y a un toit... pour toi”*

- Ou en prose...

Une affirmation : *“Ne pas s’amuser nuit gravement à la santé”*

Une demande : *“Ne nous obligez pas à faire ça !”*

Il peut être intéressant de s’appuyer sur des Ateliers Slam pour “fabriquer” les slogans.



“La guerre n’est pas une histoire d’enfant”

*Les Francas d’Ile de France /
Approfondissement
BAFA*

(Montreuil sous bois)



“Quand j’agis, je grandis”

*Centre de loisirs
maternel Bois Perrier
(Rosny sous bois)*



LE CHOIX DES PROCÉDES TECHNIQUES

Pour réaliser l'affiche, différentes techniques peuvent être utilisées : le dessin, la peinture, le collage... On peut choisir de réutiliser des images, des photos dans des journaux, des magazines. On peut aussi décider d'associer différentes techniques dans une même composition. Les procédés peuvent être choisis en fonction du message à faire passer mais aussi simplement sur les envies et les goûts des différents participants.

Les affiches devront impérativement être au format 40x60 cm et ne pas comporter de relief. .../...

LE CHOIX DES COULEURS

Les couleurs auront une grande importance dans la perception de votre affiche. Chaque couleur provoque un effet, un ressenti différent. Le jaune est considéré comme tonique. Le rouge est dynamique. Le vert apaise. Le bleu calme. L'orange stimule. Le violet entraîne à la rêverie...

Selon les cultures, ces ressentis peuvent être différents.

Vous pouvez choisir les couleurs dominantes de votre affiche en fonction de ses critères mais aussi bien sûr en fonction de vos goûts personnels.

Vous pouvez aussi réfléchir sur la manière dont les couleurs s'associent entre elles et l'impact de cette association sur la visibilité. Le noir sur blanc est considéré comme l'association la plus visible, alors que le vert sur rouge sera beaucoup plus difficile à percevoir. Expérimentez, essayez, testez.

Fiez-vous à vos impressions, à vos goûts, à vos envies.

L'ORIENTATION : PORTRAIT OU PAYSAGE ?

Vous devez choisir l'orientation de l'affiche qui convient le mieux à la présentation de votre sujet.

Si votre affiche représente un seul arbre tout en hauteur ou des immeubles dans une ville, elle se prête peut-être plutôt à une composition verticale . Vous choisirez alors de réaliser une affiche verticale (ou portrait).

Si l'illustration représente une scène de la vie avec une action qui se déroule dans un espace très vaste, vous choisirez alors sans doute de réaliser une affiche horizontale (ou paysage).

Ces remarques sont indicatives

LE SENS DE LECTURE DES IMAGES

Notre sens de lecture des images est lié à nos réflexes de lecture du texte. Les personnes alphabétisées avec l'alphabet latin ont acquis l'habitude d'une lecture de gauche à droite alors que ceux qui ont appris l'alphabet arabe lisent naturellement de droite à gauche. Ainsi, on peut mettre en place un parcours de l'oeil dans l'affiche, en considérant (si on a l'habitude de l'alphabet occidental, par exemple) que le spectateur de l'affiche découvrira dans l'ordre les éléments de la gauche vers la droite. On peut ainsi construire un parcours qui fera prendre conscience des éléments les uns après les autres dans l'ordre qu'on aura choisi.

Pour donner un côté dynamique à son affiche, on choisira d'orienter les actions, les objets, les personnages dans le sens naturel de la lecture. Composer son affiche dans le sens contraire est généralement considéré comme moins efficace, porteur de moins d'impact.

LES LIGNES DE FORCE ET LES ZONES D'IMPACT

Pour accentuer encore l'impact de son affiche, on peut choisir de la composer en fonction d'une organisation par lignes de force. On peut, par exemple, placer les éléments les plus importants de son affiche, ceux que l'on veut mettre en valeur, au centre de l'affiche ou suivant des axes forts.

Il s'agit de zones de l'affiche qui retiennent particulièrement l'oeil et qui renforceront la visibilité des éléments en question.

LES REFERENCES VISUELLES

Il peut parfois être intéressant de faire référence à une oeuvre picturale connue. Il ne s'agit pas de plagier mais bien de faire un clin d'oeil à un tableau, à une photo qu'on a pu découvrir dans une démarche de recherche plastique, en se déplaçant dans un musée ou en ouvrant un livre d'art. En effet, pourquoi ne pas également utiliser le Concours comme un moyen de sensibilisation artistique, en lien avec les enseignants et les intervenants d'arts plastiques ?



Détail de "Les trois âges de la vie"
Klimt (1905)



Le clin d'oeil du Centre de loisirs
Majorque de Perpignan en 2005

UN EXEMPLE D’AFFICHE 2009...

Tous les ans, pour lancer le Concours, nous réalisons une affiche qui reprend généralement le thème de l’édition en cours. Comme vous, nous sommes donc amenés à réfléchir sur une façon pertinente d’aborder la thématique de l’année et de la mettre en images.



L’affiche 2009, format 40X60cm, reprend une affiche réalisée par des enfants et des animateurs du Centre de loisirs maternel Marcel Cachin de Drancy dans le cadre de l’édition 2006 du Concours “Agis pour tes droits”.

Pour nous, cette affiche est un rappel visuel de questions que l’on peut se poser : “La Convention des droits de l’Enfant a 20 ans. Et toutes ses dents ?”, “La Convention des droits de l’Enfant a-t-elle perdu de son mordant ?”....

Au-delà de l’aspect “jeux de mots”, ces pistes permettront de s’interroger, et de faire partager au plus grand nombre une réflexion sur l’application concrète de la Convention et sur l’utilité de ce texte, dans la logique du thème de l’édition 2009 : **La Convention internationale des Droits de l’Enfant : qu’est-ce qu’on en sait ? Qu’est-ce qu’on en fait ?**

DES RESSOURCES

Pour construire votre affiche, vous aurez certainement besoin de vous procurer des informations sur le thème que vous souhaitez aborder.

Vous pouvez peut être trouver de la documentation à la bibliothèque, dans votre école ou votre établissement scolaire, auprès de professionnels, d'enseignants, d'animateurs...

Sur Internet, de nombreux sites sont consacrés aux droits de l'enfant et à des thématiques spécifiques.

POUR S'INFORMER

Le blog des Francas de Seine-Saint-Denis	http://francasseinesaintdenis.joueb.com
Le site national des Francas	http://www.francas.asso.fr
Le site international de l'Unicef	http://www.unicef.org
Le site de l'Unesco	http://www.unesco.org
Un site sur les enfants-soldats	http://www.child-soldiers.org
Le site de Handicap International	http://www.handicap-international.org
Les droits humains dans toutes les langues	http://www.boes.org/un
Le site de Terre des Hommes	http://www.terredeshommes.org
Histoire des droits de l'enfant	http://www.droitshumains.org
Site de l'association enfants du monde - droits de l'homme	http://www.emdh.org
Site de DEI-France	http://www.globenet.org/enfant/
Droits partagés	http://droitspartages.org
Site défenseur des enfants	http://www.defenseurdesenfants.fr
Les petits citoyens	http://www.lespetitscitoyens.com/
Le site du droit des jeunes	http://www.droitsdesjeunes.gouv.fr/

POUR AGIR

Envie d'Agir	http://www.enviedagir.fr/sommaire.php3
Défi pour la terre	http://www.defipourlaterre.org/
La Voix des jeunes	http://www.unicef.org/voy/french/index.php



Amnesty International	http://www.amnesty.fr/index.php/amnesty/agir/jeunes
In-Terre-Actif (Canada)	http://www.in-terre-actif.com/fr/
Enfants du Monde – Droits de l’Homme / Le coin des enfants	http://www.emdh.org/emdh/html/page_type_enfant.html
Mouvement de la Paix	http://www.mvtpaix.org/
CLEMI : Centre de Liaison de l’Enseignement et des Médias d’Information	http://www.cleми.org/
Le site « Jeunes » de l’Unicef	http://jeunes.unicef.fr/
Le site du droit des jeunes	http://www.droitsdesjeunes.gouv.fr/
Association pour la promotion de la citoyenneté des enfants et des jeunes	http://www.apcej.com/
Le blog des Atec	http://atec.joueb.com
Juniors Associations	http://www.juniorassociation.org/
Brochure Unesco « Les droits de l’enfant : agir au quotidien »	http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001202/120243fo.pdf
Association nationale pour la promotion et la défense de la presse d’initiative jeune	http://www.jetsdencre.asso.fr/
Les conseils de la jeunesse	http://www.conseilsdelajeunesse.org/
Copain du monde	http://www.copaindumonde.org/
Tapori – ATD Quart Monde	http://www.tapori.org/site/
Anacej	http://www.anacej.asso.fr/

Les centres régionaux et départementaux de documentation pédagogique de l’Education Nationale disposent de nombreux ouvrages et outils consacrés aux droits de l’enfant. Vous pouvez prendre contact avec le centre de documentation pédagogique de votre département ou consulter le site national : <http://www.sceren.cndp.fr>

LA SÉLECTION ET L'EXPOSITION LOCALE

Une sélection locale, menée par un jury local qui va choisir, selon des critères préétablis, les affiches réalisées sur un même territoire qui iront à la sélection finale. La sélection locale et l'exposition locale sont avant tout des temps et des espaces permettant de valoriser publiquement la démarche des enfants et des jeunes sur le territoire.

Pour ce qui est de cette sélection, une personne relais au local sera chargée de son organisation. Pour plus d'infos, contactez les Francas de votre département.

Une sélection finale, menée par un jury particulier, choisira parmi les affiches sélectionnées localement les affiches lauréates.

Ces 120 affiches seront répertoriées en 7 catégories.

Les affiches lauréates forment une exposition qui tourne durant l'année et que chaque structure qui le souhaite peut emprunter.

LA COMPOSITION DU JURY LOCAL

Un certain nombre de personnes peuvent être sollicitées en raison de leur implication dans les actions droits de l'enfant : les pilotes et copilotes des comités locaux, des militants Francas... Cependant d'autres personnes doivent y être invitées, des élus, des professionnels, des enfants...

Le jury local pourra être composé comme suit dans la mesure du possible.

- Un président : il peut s'agir d'une personnalité de la ville, d'un représentant du comité local...
- 4 à 7 membres adultes au minimum : ces personnes représentant au mieux les différents domaines et différentes institutions (la municipalité, le département, l'éducation nationale, les parents, le graphisme, l'enfance, l'associatif...)
- 4 à 5 enfants et jeunes (non participants au concours)

LES CRITERES

Ils sont préétablis par la coordination nationale.

Ainsi chaque jury local possède les mêmes critères :

- Le slogan, le message.
- La technique, le visuel, l'image.
- L'investissement des participants dans leur projet d'affiche.

Les affiches sont réalisées exclusivement à plat, au format 40 X 60 (cm). Elles comportent obligatoirement un élément de texte (slogan) lisible à 4 mètres.

La fiche de présentation, remise aux participants lors de leur inscription, doit être obligatoirement collée au dos de l'affiche, elle permet aux participants de s'identifier mais aussi de présenter leur réalisation ainsi que la démarche empruntée.

LES RESULTATS

Les affiches sélectionnées localement doivent être impérativement le 16 novembre au plus tard aux Francas de Strasbourg. Les auteurs de celles sélectionnées au jury final seront informés et la liste des affiches lauréates sera en ligne le 24 novembre 2009

TOUTES LES INFORMATIONS (DATES, LIEUX) SERONT DISPONIBLES
AUX FRANCAS DE VOTRE DÉPARTEMENT OU SUR LE BLOG DES FRANCAS 93 :
<http://francasseinesaintdenis.joueb.com>

CRITERES PRIS EN COMPTE LORS DES SELECTIONS LOCALES

LE SLOGAN : LE MESSAGE

Lisibilité

Le slogan est-il visible, lisible, n'est-il pas trop long ?

Originalité

Le message est-il humoristique ? Poétique ?

Clarté

Le message a-t-il du sens ? Est-il clair et compréhensible ?

Relation texte/image

L'image est-elle au service du slogan ?

Impact du slogan

Le slogan engage-t-il à l'action ? Est-il mobilisateur ? Fait-il réfléchir ?

L'ASPECT ARTISTIQUE : LA TECHNIQUE, LA FORME

Impact visuel

L'affiche attire-t-elle l'oeil ? L'ensemble est-il harmonieux ?

Les couleurs sont-elles choisies en fonction du message ?

Lisibilité du texte

Le texte est-il lisible à 4m ? (couleur et hauteur des caractères, calligraphie...)

Composition : lecture de l'image, parcours de l'oeil

Quel chemin parcourent vos yeux sur l'affiche ?

Est-ce pertinent ?



L'organisation des différents éléments permet-elle une lecture rapide et efficace de l'ensemble ?

Technique utilisée

La technique (photo, peinture, graphisme, montage...) est-elle originale ?

Esthétisme

L'affiche vous semble-t-elle belle ? (C'est une notion subjective)

L'INVESTISSEMENT DES AUTEURS DANS LEUR AFFICHE

(Présence des auteurs lors du jury local)

Présenter l'affiche

Expliquer la démarche, raconter les étapes qui ont amené à l'affiche.

Parler des échanges, des réflexions qui se sont opérées dans le groupe, ainsi que les rencontres extérieures.

Présenter l'organisation du groupe

Comment le groupe s'est-il organisé ?

Expliquer comment les tâches ont été réparties

Expliquer le rôle de chacun.

Perspectives

Qu'est qu'on fait, après :

- Les envies
- Les constats, qu'est que ça va changer ?
- Et au quotidien ?

CONCOURS D’AFFICHES INTERNATIONAL “AGIS POUR TES DROITS” 2009

Ce document a pour but de mieux vous connaître, de présenter votre affiche aux membres des jurys du Concours, de retracer les étapes de la conception de l’affiche et les actions en perspective.

Structure :

Adresse :

Code postal : Ville :

Téléphone : Fax :

E-mail :

AUTEURS DE L’AFFICHE

Nom	Prénom	Age

SLOGAN DE VOTRE AFFICHE

